

# 全球最大狂歡購物節雙十一 再次刷新銷售紀錄

佈局台新中証消費服務領先指數基金 正當時!

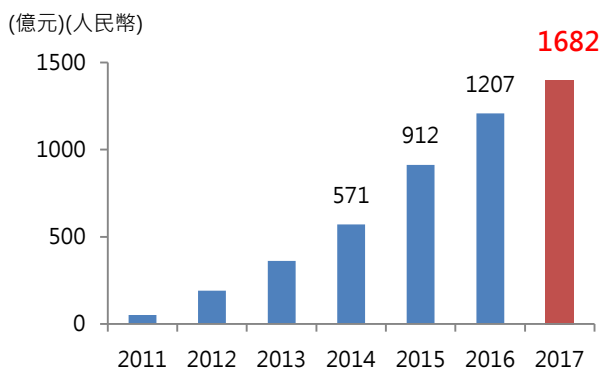
全球最大電商購物日中國雙十一光棍節風光登場!在中國電商巨擘阿里巴巴炒熱雙十一這個節日後，銷售額年年破紀錄，根據中國行業預測，今年中國雙十一購物節(11月11日至16日)單日成交量上看10億筆，將比去年的6.5億筆激增5成以上!光棍節的啟動，預計帶來中國消費類股新一波行情。



## 龐大人口紅利發威 消費規模吃掉一個英國

台新中証消費服務領先指數基金經理人葉宇真表示，大陸擁有龐大人口紅利，未來5年預計的1.8兆美元消費增額，約等於2021年英國整體消費市場規模，在強勁民間消費力助陣下，陸股長線漲升動能相當具想像空間。

歷年『雙十一』銷售金額(億元人民幣)



資料來源：阿里研究院，資料日期：2017/11

過去一個月中證消費指數走勢圖



資料來源：Bloomberg，台新投信整理  
資料區期：2017/9/29~10/31，各指數經標準化處理，以2017/9/29為基期100



## 利多齊發帶動陸股行情 消費類股表現尤其強勢

人民銀行在今年5月底公布人民幣匯率中間價定價機制引入「逆周期因子」後，人民幣匯率轉貶為升，加上中國陸續所公布的經濟數據亮眼、十九大會議前後的政經維穩、及金九銀十啟動的消費旺季，一波波的利好帶動陸股行情，尤其消費類股表現特別強勢，由中証消費服務領先指數走勢來看，近一個月上漲6.03%，大幅超越代表權值股的上證50及滬深300指數；每年第四季到隔年第一季為消費旺季，相關類股料將再被帶動。

【上述提及公司或標的僅為市場狀況舉例，無特定推薦之意圖，亦不代表本基金未來之必然持股。】



# 台新中証消費服務領先指數基金

）掌握13億中國人口紅利 龐大消費動能最夠力

## 基金小檔案

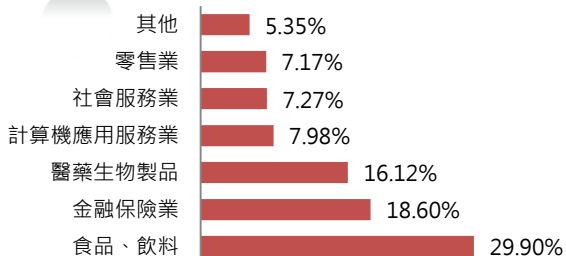


### 基金特色

- 全台首檔專注消費概念之中國A股指數基金，追蹤中証消費服務領先指數。
- 掌握中國消費新熱點及中國內需成長趨勢，以大陸合格境外機構投資者(QFII)取得額度參與投資。
- 採取指數化策略，佈局中國泛消費服務類A股。



### 產業配置



### 前五大持股

股票名稱	產業類別	區域別	持股比重
貴州茅台	食品、飲料	中國	8.93%
伊利股份	食品、飲料	中國	6.94%
五糧液	食品、飲料	中國	6.53%
中國平安	金融保險業	中國	5.26%
恒瑞醫藥	醫藥生物	中國	4.35%



### 基金累積報酬率

報酬期間	三個月	六個月	一年	二年	三年	今年以來	成立以來
報酬率(%)	14.03	27.60	23.29	3.96	47.84	25.99	55.99

資料來源：台新投信 2017/10/31

#### 【台新投信 獨立經營管理】

- 本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書（或簡式公開說明書）及風險預告書。
- 本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。
- 有關基金應負擔之費用及相關投資風險已揭露於基金之公開說明書中，投資人可向本公司及基金銷售機構索取，或至本公司網站及公開資訊觀測站中查詢。
- 本基金主要投資於中國大陸或香港地區之有價證券，投資人須特別留意其特定之政治、經濟及市場等投資風險，其可能因非經濟因素或產業循環導致價格劇烈波動，或產生流動性不足風險，而使資產價值受不同程度之影響。
- 本基金將以大陸合格境外機構投資者(QFII)所取得額度參與投資，基於QFII投資額度及資金匯出入管制之特定因素，經理公司保留婉拒或暫停受理本基金申購或買回申請之權利。
- 台新中証消費服務領先指數基金所追蹤之標的指數為中証消費服務領先指數，該指數由中証指數有限公司編制和計算。中証指數有限公司擁有與指數、指數名稱、標誌以及指數所含資料相關或其中所包含的權利。中証指數有限公司不對標的指數的即時性、完整性、準確性和適用性做出任何承諾，亦不對因標的指數內容延遲、缺失、錯誤及其它故障所導致基金的故障或損失承擔責任。

台北總公司：104台北市建國北路一段96號13樓  
 台中分公司：403台中市西區英才路530號21樓之3  
 高雄分公司：806高雄市前鎮區中山二路2號7樓之2

電話：(02)2501-1000  
 電話：(04)2302-0858  
 電話：(07)536-2280

傳真：(02)2509-6688  
 傳真：(04)2302-0528  
 傳真：(07)536-6220