分台新投信

台新中國精選中小基金

區域股票型 – 大中華區風 <u>險</u>報酬等級:RR5⁽¹⁾

基金特色

- 鎖定中國市場,聚焦高度爆發力及核心 競爭力之中國中小型股。
- 靈活運用在美掛牌陸股(含ADR),提升 投資組合效率,有效降低波動度及流動 風險。

基金小檔案

經理人	翁智信
成立時間	2010/08/05(台幣級別) 2018/05/10(美元級別)
計價幣別	新台幣/美元
基金規模	新台幣3.9億
經理費	1.8%/年
保管費	0.26%/年
保管銀行	合作金庫銀行
收益分配	收益不分配・併入基金資產
最低申購金額	新台幣計價—新台幣3,000 元整 美元計價—美元1,000元整
贖回付款日	T+5

經理人評論

10月陸股並沒有出現十一長假效應,反而一度跌破2500點,創下 2014年10月以來新低。造成波動的主要因素包括中國經濟數據顯 現整體景氣趨下情況;人民幣進一步貶值,市場擔憂企業獲利受 影響;美國10年期國債收益率攀升至3.20%附近,影響市場投資 意願。整體10月上証大跌7.75%,深成指大跌10.22%,至於創業 板指則大跌9.62%。市場目前對經濟弱化的預期進一步強化,但 是在連續性重挫後,許多產業龍頭已經持續低於平均本益比-標準差以下,開始尋找相關個股布局的機會,以業績成長明確的 個股為主軸,不侷限於特定產業。【**策略機制僅供參考,不代表** 必然之投資,實際投資將配合經濟景氣及市場變化動態調整。】

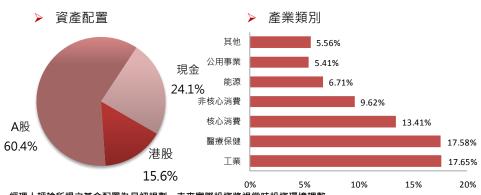
基金累積報酬率

報酬期間	三個月	六個月	一年	二年	三年	今年以來	成立以來
報酬率%(新臺幣)	-26.74	-28.15	-29.28	-14.33	-26.10	-30.60	-14.50
報酬率%(美元)	-	-	-	-	-	-	-

前十大持股

股票名稱	產業類別	區域別	持股比重
愛爾眼科	醫療保健	中國大陸	3.96%
恒立液壓	工業	中國大陸	3.93%
杰瑞股份	能源	中國大陸	3.88%
恒瑞醫藥	醫療保健	中國大陸	3.58%
益豐藥房	核心消費	中國大陸	3.08%
浙能電力	公用事業	中國大陸	3.06%
永輝超市	核心消費	中國大陸	3.02%
葛洲壩	工業	中國大陸	2.98%
內蒙一機	工業	中國大陸	2.94%
泰格醫藥	醫療保健	中國大陸	2.85%

投資組合



以上資料來源:台新投信、Lipper。資料截至日期:2018/10/31。經理人評論所提之基金配置為月初規劃·未來實際投資將視當時投資環境調整。 (1)本公司依基金類型、投資區域、或主要投資標的/產業,由低至高編制為「RR1、RR2、RR3、RR4、RR5」五個風險報酬等級。惟基金風險報酬等級分類係基於一般市場狀況反映市場價格波動風險,無法涵蓋所有風險,不宜作為投資唯一依據,投資人仍應注意所投資基金個別的風險,並斟酌個人風險承擔能力及資金可運用期間長短後辦理投資。基金主要風險及風險報酬等級歸屬原因請詳閱公開說明書。

安風險及風險和關係因調時例公開就明書。 本基金經金融監督管理委員會核准或同意生效,惟不表示本基金絕無風險。本公司以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益;本公司除盡善良管理人之注意義務外,不負責本 基金之盈虧,亦不保證最低之收益,投資人申購前應詳閱基金公開說明書(或簡式公開說明書)及風險預告書。有關基金應負擔之費用及相關投資風險已揭露於基金之公開說明書中, 投資人可向本公司及基金銷售機構索取,或至本公司網站及公開資訊觀測站中查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效,基金投資風險應詳閱基金公開說明書。台 新中國精選中小基金非完全投資在大陸地區有價證券,基金投資地區可包含大陸及香港,投資人須特別留意其特定之政治、經濟及市場等投資風險。其可能因非經型公司所發所 環導致價格劇烈波動,或產生流動性不足風險,而使資產價值受不同程度之影響。台新中國精選中小基金主要投資於市值100億美元以下,於中國大陸及香港之必到所發充 於美國、大陸地區、香港等地區所掛牌或發行之股票或存託憑證,其中涵蓋開發中國家,可能牽涉特別風險如貨幣波動、政治風險、投資於市值較小之投資標的或新興市場之流動 性風險、不穩定價格和分類網影。

台新證券投資信託股份有限公司 網址:www.TSIT.com.tw 客服專線:0800-021-666【台新投信 獨立經營管理】

台北總公司:104台北市建國北路一段96號13樓 台中分公司:403台中市西區英才路530號21樓之3

電話: (02)2501-1000 傳真: (02)2509-6688

電話: (04)2302-0858 傳真: (04)2302-0528 高雄分公司:806高雄市前鎮區中山二路2號7樓之2

電話:(07)536-2280 傳真:(07)536-6220

