



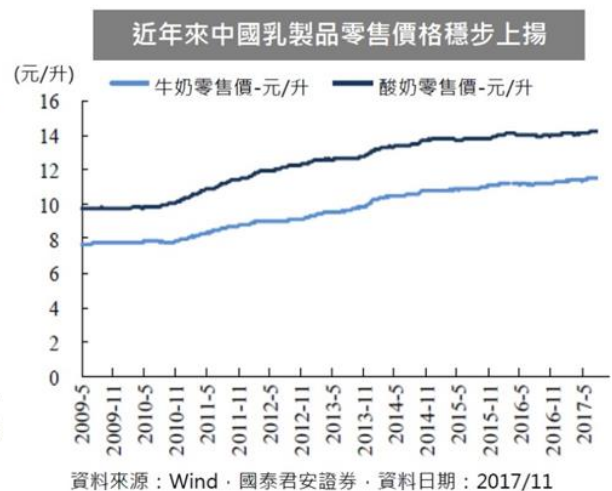
中國結構巨變 消費業衝高 布局陸股消費基金搶錢潮

中國官方積極引導經濟結構轉型，成效逐步顯現，消費業已成為拉升經濟上揚的主力。台新中証消費服務領先指數基金經理人葉宇真表示，中國人民消費支出對GDP貢獻率攀升至近65%，比重創歷史新高，另外，中國消費者信心指數亦創 20年新高，消費者預期、滿意指數齊升，顯示消費意願充足，未來陸股消費型基金漲升行情持續看俏，投資人可順勢布局，搶攻消費財。



三利多因素 促進消費業成中國經濟主力

葉宇真指出，分析中國消費業成為中國經濟主力，有三個重要因素：一、二胎化政策的施行：促使人口出生率和自然增長率迎來拐點，2016 年分別由12.07%升至12.95%、4.96%升至5.86%；二、農村收入上揚：農村的富餘勞動力走向稀缺，廉價勞動成本迎來拐點，帶動農村人均可支配收入回升，也使得2017年農村可支配收入增速快於城鎮；三：消費升級：消費由商品轉向服務，商品消費由中低端走向高端、大眾化走向個性化。



主流白酒公司獲利加強 逢低布局

葉宇真表示，中國經濟結構巨變帶動2016年以來消費貢獻率跳升，2016年內需消費體的總量是外需2.3倍，顯示出中國內部消費產業成長動能的強勁。近期陸股消費龍頭白酒類股再次經歷了一定幅度的修正，主要是股價漲多所致獲利了結賣壓出籠，並非基本面的修正。由於明年第一季春節較長，主流白酒公司業績有望達到超預期成長，獲利能力再度加強，屆時評價面可望回到合理水平，建議逢低布局。



台新中証消費服務領先指數基金

基金小檔案

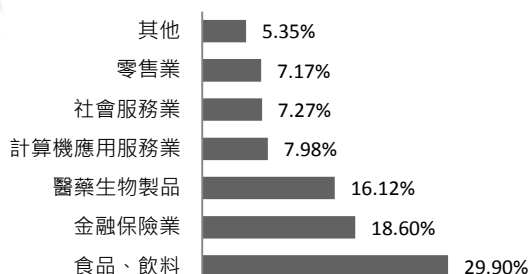


基金特色

- 全台首檔專注消費概念之中國A股指數基金，追蹤中証消費服務領先指數。
- 掌握中國消費新熱點及中國內需成長趨勢，以大陸合格境外機構投資者(QFII)所取得額度參與投資。
- 採取指數化策略，佈局中國泛消費服務類A股。



產業配置



前五大持股

股票名稱	產業類別	區域別	持股比重
貴州茅台	食品、飲料	中國	8.93%
伊利股份	食品、飲料	中國	6.94%
五糧液	食品、飲料	中國	6.53%
中國平安	金融保險業	中國	5.26%
恒瑞醫藥	醫藥生物	中國	4.35%



基金累積報酬率

報酬期間	三個月	六個月	一年	二年	三年	今年以來	成立以來
報酬率(%)	14.03	27.60	23.29	3.96	47.84	25.99	55.99

資料來源：台新投信 2017/10/31

【台新投信 獨立經營管理】

- 本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書 (或簡式公開說明書) 及風險預告書。
- 本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。
- 有關基金應負擔之費用及相關投資風險已揭露於基金之公開說明書中，投資人可向本公司及基金銷售機構索取，或至本公司網站及公開資訊觀測站中查詢。
- 本基金主要投資於中國大陸或香港地區之有價證券，投資人須特別留意其特定之政治、經濟及市場等投資風險，其可能因非經濟因素或產業循環導致價格劇烈波動，或產生流動性不足風險，而使資產價值受不同程度之影響。
- 本基金將以大陸合格境外機構投資者(QFII)所取得額度參與投資，基於QFII投資額度及資金匯出入管制之特定因素，經理公司保留婉拒或暫停受理本基金申購或買回申請之權利。
- 台新中証消費服務領先指數基金所追蹤之標的指數為中証消費服務領先指數，該指數由中証指數有限公司編制和計算。中証指數有限公司擁有與指數、指數名稱、標誌以及指數所含資料相關或其中所包含的權利。中証指數有限公司不對標的指數的即時性、完整性、準確性和適用性做出任何承諾，亦不對因標的指數內容延遲、缺失、錯誤及其它故障所導致基金的故障或損失承擔責任。

台北總公司：104台北市建國北路一段96號13樓
 台中分公司：403台中市西區英才路530號21樓之3
 高雄分公司：806高雄市前鎮區中山二路2號7樓之2

電話：(02)2501-1000
 電話：(04)2302-0858
 電話：(07)536-2280

傳真：(02)2509-6688
 傳真：(04)2302-0528
 傳真：(07)536-6220