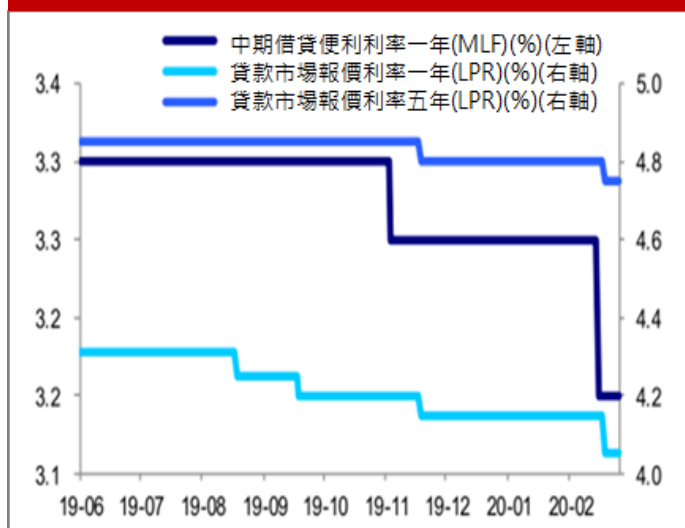


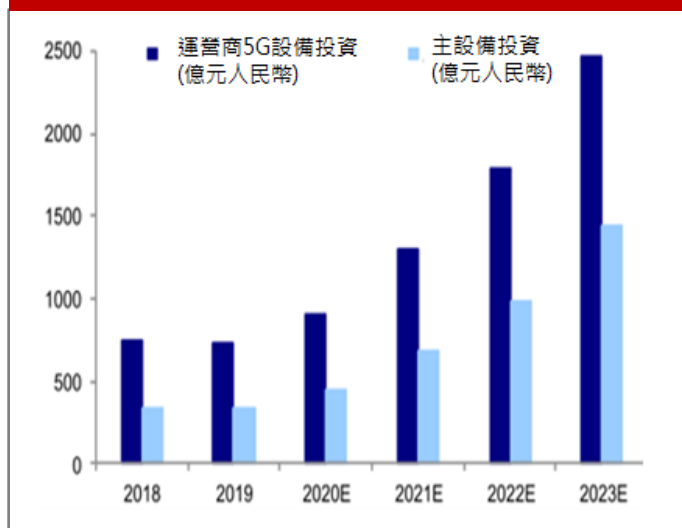
新冠疫情雖緊張， 中國消費幾乎沒受到干擾！ 台新中証消費服務領先指數基金

新冠肺炎疫情和油價大跌，造成美、歐股價指數短線大幅修正，陸股卻展現韌性，相對抗跌。由於政府快速出臺的貨幣、財政、產業政策等組合，對基本面產生托底作用，借鑒2003年SARS經驗，政策約3個月見效，今年從2月開始，預計4-5月效果顯現。

貨幣政策上，人行跟進降息

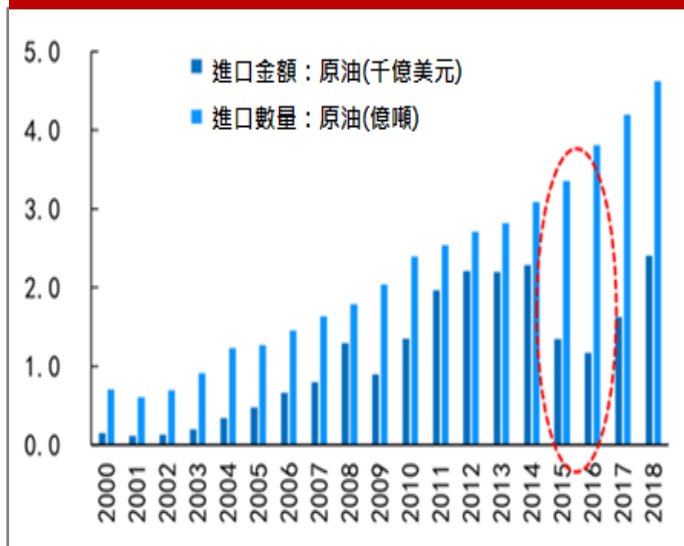


產業上推動5G為核心的新基建

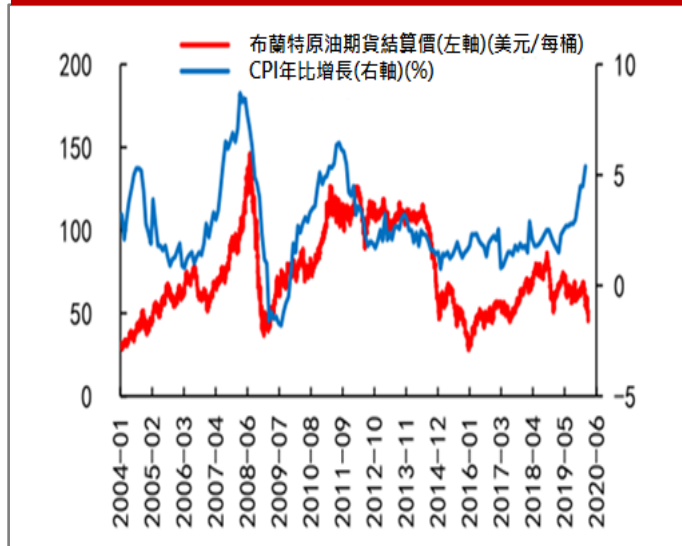


資料來源：海通證券2020/3/8，台新投信整理<本文提及之經濟走勢不必然代表本基金之績效>。

中國原油進口量逐年增長



油價下跌有利抑制通膨



資料來源：海通證券2020/3/9，台新投信整理<本文提及之經濟走勢不必然代表本基金之績效>。

台新中証消費服務領先指數基金



【亮點一】聚焦消費

參與中國龐大消費商機，掌握中國消費新熱點及中國內需成長趨勢。



【亮點二】嚴格管理

以追蹤指數為投資管理操作方式，佈局中國泛消費服務類A股。



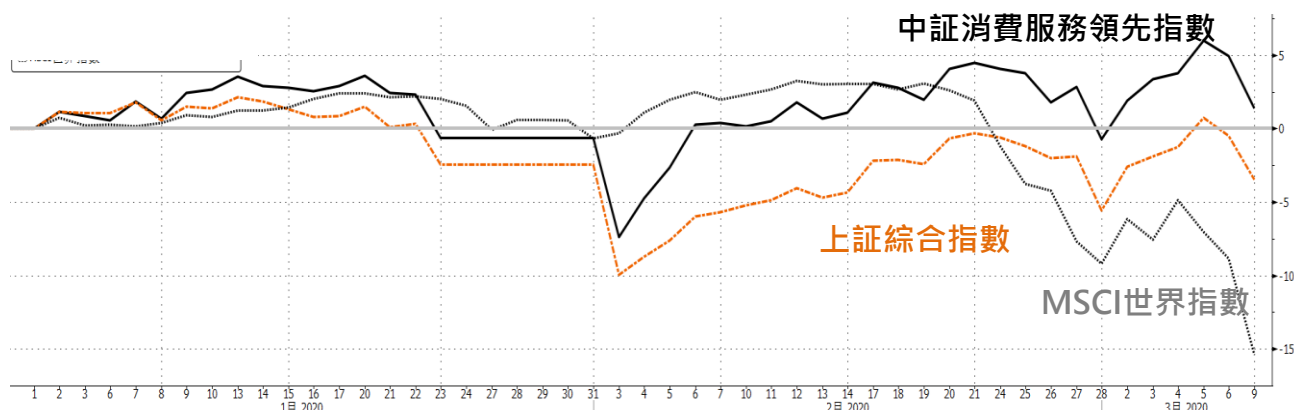
【亮點三】全面投資

市場風險偏好上行，熱點擴散，發掘優質中小成長股，聚焦創新和獲利潛力。

■ 經理人評論

陸股短線震盪主要是消化海外股市場影響。新冠肺炎不會改變陸股牛市趨勢，除非疫情在海外持續蔓延，無法得到有效控制並重新輸入中國，才會破壞牛市趨勢，目前看來機率仍小。預計油價下跌的成本效應將逐步顯現，消費股將最受惠。在4-5月中國政策紅利見效後，疊加企業盈利擺脫疫情拖累恢復成長，陸股將重回上升趨勢。

今年來截至3月9日，中証消費服務領先指數上漲1.36%，上証綜指下跌3.50%，顯示消費股優異的防禦特性，並跑贏全球股市下跌15.40%



資料來源：彭博資訊，2019/12/31~2020/3/9，台新投信整理<本文提及之經濟走勢不必然代表本基金之績效>。

報酬率 (%)	年至今	三個月	六個月	一年	二年	三年	五年	成立以來
基金報酬率(新台幣)	5.14	8.78	3.72	22.10	14.58	52.90	40.06	88.26
同類型平均	-1.22	3.49	1.01	8.96	1.05	33.86	28.80	n.a.

資料來源：Lipper，台新投信整理，截至2020/2/29，本基金新台幣級別成立日為2014/6/3，同類型基金採投信投顧公會分類之中國股票指數(非ETF)。
<本基金過去績效不代表未來保證>。

【台新投信 獨立經營管理】

本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。本公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書(或簡式公開說明書)及風險預告書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表基金之績效，基金投資風險應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用及相關投資風險已揭露於基金之公開說明書中，投資人可向本公司及基金銷售機構索取，或至本公司網站及公開資訊觀測站中查詢。**台新中証消費服務領先指數基金**主要投資於中國大陸或香港地區之有價證券，投資人須特別留意其特定之政治、經濟及市場等投資風險，其可能因非經濟因素或產業循環導致價格劇烈波動，或產生流動性不足風險，而使資產價值受不同程度之影響。本基金將以大陸合格境外機構投資者(QFII)所取得額度參與投資，基於QFII投資額度及資金匯出入管制之特定因素，經理公司保留婉拒或暫停受理本基金申購或買回申請之權利。台新中証消費服務領先指數基金所追蹤之標的指數為中証消費服務領先指數，該指數由中証指數有限公司編制和計算。中証指數有限公司擁有與指數、指數名稱、標誌以及指數所含資料相關或其中所包含的權利。中証指數有限公司不對標的指數的即時性、完整性、準確性和適用性做出任何承諾，亦不對因標的指數內容延遲、缺失、錯誤及其它故障所導致基金的故障或損失承擔責任。

台北總公司：104台北市中山區德惠街9之1號1樓
台中分公司：403台中市西區英才路530號21樓之3
高雄分公司：806高雄市前鎮區中山二路2號7樓之2

電話：(02)2501-3838
電話：(04)2302-0858
電話：(07)536-2280

傳真：(02)2518-0202
傳真：(04)2302-0528
傳真：(07)536-6220

