

2024 台新投信議合紀錄

2024年度議合紀錄一覽表

● 就被投資公司之ESG議題，與其溝通對話之具體過程。

近年政府基金委外標案加入ESG投資主題，並以編製永續報告書之上市櫃公司為投資標的，為使經營績效良好且誠信之公司得以持續納入投資標的，本公司長期持有散熱廠奇鋁，並瞭解其子公司富士達在折疊手機之競爭力，因此持續要求該公司出具永續報告書，富士達因此提早於掛牌半年內完成永續報告書，並於2024年3月完成上傳動作。

2024年度議合紀錄一覽表

- ◆ 針對被投資公司台光電在減碳計畫上包括今年以及長期目標，以及為達到此減碳目標之具體做法
 - 公司回覆：2022年度新增揭露台光電子大陸廠，除原本的觀音廠區、新竹廠區、新增子公司台光(昆山)公司、中山台光公司與台光(黃石)公司數據。建立2022年為基準年並以此規劃減量目標。大幅減少燃料油，將天然氣瓦斯鍋爐取代燃油鍋爐，台灣廠2022年空氣污染排放量(NO_x (氮氧化物)+ SO_x (硫氧化物)+ VOCs (揮發性有機氣體)+ PM (粒狀污染物)較2021年減少23 %。透過汰換老舊空壓機、改用LED燈、空壓機更換為高效能、冰機溫度控制、冷卻塔更新、水泵增加變頻、冰水機水泵增加溫差控制流量等，2022年度台光電子台灣廠區與大陸廠區節能減碳成果共1,617.33公噸 CO_2e /年。2022年總取水量較2021年減少9.6%，近年來氣候變化加劇，各地區氣候災難頻發，如何因應氣候變遷成為全球當前面臨的重大挑戰。作為全球企業公民，台光電子積極採取各項節能減排措施，以期符合永續發展目標。
 - 2023年主要實施節能改造項目計19 項，共計投入約1.4億元新台幣，項目涵蓋製程節能改造、空調/空壓/照明改善與其他改善項目，預計總節電量將達2,775,257度，共減碳2,313公噸 CO_2e 。

2024年度議合紀錄一覽表

◆ 針對被投資公司廣達在減碳計畫的長期目標，以及為達到此減碳目標之具體做法

- 公司回覆：廣達於2023年承諾依據科學減碳目標倡議組織（the Science Based Targets initiative，簡稱SBTi）所發布的淨零標準（Net-Zero Standard）訂定減碳目標，以2022年為溫室氣體減量基準年，承諾每年減碳4.2%、集團使用再生能源達50%、2050年達到碳中和等做為集團的長期目標。
- 具體作法：2023年廣達集團持續積極減少碳排，並輔以購買再生能源，四大廠區於2023年共使用再生能源量為259,512MWH，再生能源使用率達27.92%。在此努力下，相對於2022年排碳量減少51,038噸，減幅達16.09%，百萬營收排放強度由0.248降為0.245，持續進行節能減碳。台灣廠區透過辦公區域更換照明設備，生產單位在非生產日提高冰水主機負載，降低產線空調箱運轉負載及波峰焊、迴焊爐熱自動啟閉等11項措施，合計節能度數為1,563,448度。上海廠區則透過空調箱變頻改造、節假日關閉設備節能、安裝氮氣爐保溫排風軟管等66項管理方案，合計節能28,156,500度。重慶廠區則透過空調系統優化運作及空壓機改造等9項措施合計節能度數為12,312,966度。泰國廠區透過架設太陽能、空調箱變頻改造、空壓冷卻水與空調冷卻水合併、爐區排風變頻等8項管理方案，合計節能4,054,050度。合計2023年四大廠區共節能46,086,964度。

2024年度議合紀錄一覽表

◆ 針對被投資公司緯穎在減碳計畫之長期目標，以及為達到此減碳目標之具體做法

- 公司回覆：緯穎積極減碳，致力在經濟發展和環境保育中找到最佳平衡。緯穎成立永續辦公室，持續開發永續產品、參與碳揭露計畫(CDP)，也加入台灣氣候聯盟，並定下在2030 年達到減碳30% 與綠電使用30%的目標。
- 具體作法：緯穎啟動2023年到2025年三年供應鏈減碳計畫，設置永續供應鏈平台開啟線上與供應商夥伴間的雙向溝通。緯穎科技持續要求供應商達到100%調查及使用礦產來自於100%合格的冶煉廠，持續鼓勵供應商取得國際標準驗證。
- 在環境友善部分，緯穎水資源再利用於2023年回收水為14.92百萬公升，占總取水量的9%，主要透過空調冷凝水、雨水及洗手水等方式回收水資源並將其再利用於景觀澆灌。再生能源部分，緯穎採用再生能源繼2022年台北營運總部完成綠電轉供，台南廠也於2023年導入綠電，海外營運據點透過設置屋頂太陽能板及合併再生能源憑證購買，提升綠電使用率，2023年全球再生能源使用率為57.07%。循環經濟部分，緯穎對木箱及木棧板進行回收再利用，減少3,004,500公斤的廢棄物產出，經濟效益達新台幣4.6億。2023年減少廢棄物單位營收之廢棄物產出量較2022年下降24.74%。緯穎為了降低產品中塑件原料的使用量，自2020年起，與供應商進行導入再生料的評估。為確保再生塑件的品質符合緯穎科技的標準，合作供應商須反覆測試產品的耐受性(如耐熱或彈性等)，並提交報告。同時為配合再生塑料的特性，緯穎科技須進一步修改產品設計，於新產品階段與客戶溝通導入可能性，並進行試模、驗證、測試與承認等流程。塑膠材料方面已導入含50%以上的再生材，2023年產品塑料使用量為448,129.8公斤，其中再生塑料用量為304,472.5公斤，與使用原生料相比，相當於減少332,011.2公斤二氧化碳當量。